

# Facciamo shopping!

6

A2

Fiorenza Quercioli  
Giulia Tossani

# in alto!

Corso di italiano per stranieri

Libro dello studente ed esercizi



**1a** Milano è considerata la capitale italiana della moda. Guarda il video e rispondi alle domande

<https://www.youtube.com/watch?v=HvsGLdXXtK8>

- Qual era inizialmente la capitale della moda?
- In che anno è la prima sfilata per clienti stranieri?
- Che relazione c'è fra Milano capitale della moda e la creazione delle prime riviste di moda?
- Come viene definita Milano negli anni '80?
- Il capoluogo lombardo diventa anche un'importante destinazione per fare acquisti?
- Che cos'è la Rinascente?
- Che cos'è il Quadrilatero della moda?



**1b** Nel video che hai appena visto Milano viene definita Milano da bere. Guarda il video di questa famosa pubblicità degli anni '80 senza audio. Che luoghi del lavoro riconosci?

<https://www.youtube.com/watch?v=YL3y5HwbwaU>



**1c** Rivedi il video con il sonoro e completa il testo.

- Milano che rinasce ogni \_\_\_\_\_.
- Milano del \_\_\_\_\_, tanto... troppo, ma prezioso come l'oro.
- Milano \_\_\_\_\_, che ti mangia e ti divora.
- Milano che ti adora..., \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, efficiente.
- Milano da \_\_\_\_\_, da \_\_\_\_\_, da godere.
- Questa Milano da \_\_\_\_\_.

**1d** Come viene descritta Milano? Che idea trasmette la pubblicità a proposito di questa città?**1e** Leggi il testo e conferma le tue ipotesi.

L'espressione "Milano da bere" è nata per indicare la vita sociale milanese negli anni '80. È usata spesso in modo scherzoso per indicare un'idea di vivacità e modernità che in quel periodo si associava alla città, ma anche alla sua superficialità, all'individualismo e persino alla disonestà. Il luogo comune è stato sintetizzato da uno spot pubblicitario dell'Amaro Ramazzotti, uno dei più celebri amari prodotti in Lombardia, con un finale che diceva: "Milano, la città dell'Amaro Ramazzotti, l'amaro di chi vive e lavora [...], Milano da vivere, da sognare, da godere. Questa Milano... da bere."

La pubblicità ritraeva con grande efficacia la visione che i milanesi avevano di se stessi e che il resto d'Italia, grazie ad alcune verità e ad altrettanti luoghi comuni, tendeva ad attribuire loro: quella di una classe all'avanguardia, di *yuppies* laboriosi e dinamici, devoti alla competizione e alla scalata sociale.

(Testo adattato da [www.ilpost.it/2019/03/08/milano-da-bere](http://www.ilpost.it/2019/03/08/milano-da-bere))

**2a** Conosci Milano? Che idea hai di questa città? Ti piace o non ti piace? Perché? Che aggettivi useresti per descriverla?**2b** Questa foto riproduce un'immagine spesso associata alla Milano da bere degli anni '80. Qual è l'aspetto che ti colpisce di più?

**2c** Leggi la poesia del poeta triestino Umberto Saba dedicata a Milano. Considera l'immagine presentata nella foto: qual è l'opinione del poeta su Milano? È simile o è diversa dalla tua idea su questa città? Che cosa significa "invece di stelle... si accendono parole"?

*Fra le tue pietre e le tue nebbie faccio  
villeggiatura. Mi riposo in Piazza  
del Duomo. Invece di stelle  
ogni sera si accendono parole.*

*Nulla riposa della vita come  
la vita.*

**3** Clienti e negozianti.



Fase 1: Dividete la classe in tre gruppi.

- Un gruppo crea un negozio di abbigliamento con articoli diversi (per genere, colore, taglia).
- Un gruppo crea un negozio di accessori.
- Un gruppo crea profili di persone diverse.

Fase 2: A gruppi di tre (una persona per gruppo). Uno fa gli acquisti e gli altri i venditori nei rispettivi negozi.

**4a** Osserva questa immagine. Sai di che cosa si tratta? Che cosa rappresenta per te?



**4b** L'immagine sopra mostra il *Cimitero dei vestiti* nel Deserto di Atacama, in Cile. Sai che *la moda usa e getta* è una delle fonti principali di inquinamento? Guarda il video e prova a capire perché: <https://www.youtube.com/watch?v=X0c2U8C8Bpw>



**4c** Ora guarda di nuovo il video e collega i numeri alle informazioni presentate dal video <https://www.youtube.com/watch?v=X0c2U8C8Bpw>

- |                              |                          |  |
|------------------------------|--------------------------|--|
| 1. 98 milioni di tonnellate  | <input type="checkbox"/> | a. emissione di gas che inquinano        |
| 2. 93 miliardi di metri cubi | <input type="checkbox"/> | b. durata media di un vestito            |
| 3. 1,2 miliardi              | <input type="checkbox"/> | c. produzione di energie non rinnovabili |
| 4. 20%                       | <input type="checkbox"/> | d. inquinamento dell'acqua               |
| 5. 3 anni                    | <input type="checkbox"/> | e. consumo di acqua                      |



**4d** Tu fai qualcosa per proteggere l'ambiente? Che consiglio daresti a chi vuole comprare abbigliamento nel rispetto del pianeta?

**5** Leggi i suggerimenti di questo blog. Quali sono i consigli più facili e difficili da seguire? Quali seguite già? Discuti con i compagni.

<https://www.ehabitat.it/2017/06/27/7-consigli-moda-sostenibile>



## Link immagini

- **Attività 1a**

- <https://pixabay.com/it/photos/passarella-modelli-donne-moda-1840941/>

- **Attività 1b**

- <https://www.ilpost.it/wp-content/uploads/2019/03/ramazzotti.jpg>

- **Attività 2b**

- [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/d9/Mailand-274-Reklame\\_gegenueber\\_Dom-1985-gje.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/d9/Mailand-274-Reklame_gegenueber_Dom-1985-gje.jpg)

- **Attività 3**

- <https://pixabay.com/it/vectors/donna-scarpe-negozio-moda-saldi-5750063/>

- **Attività 4a**

- <https://www.greenme.it/consumare/mode-e-abbigliamento/deserto-di-atacama-fast-fashion/>