

## FAQ PER INSEGNANTI E SCUOLE

### il Milione A1-A2 - Corso di lingua e cultura italiana per cinesi

#### **Cos'è il Milione?**

È un nuovissimo e innovativo corso di lingua pensato per apprendenti cinesi adulti, universitari e non, che propone un percorso di graduale scoperta della lingua: l'approccio comunicativo-azionariale che ne è alla base si fonde con numerosi giochi e attività tipiche della didattica ludica, per rendere il processo di apprendimento più divertente e motivante.

#### **Quanti e quali livelli del QCER copre?**

È un corso che si rivolge ad apprendenti di livello A1-A2 in linea con le indicazioni del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

#### **Com'è strutturato?**

Il volume si articola in 10 unità + 1 unità introduttiva, progettate sulla base delle indicazioni operative del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Il volume comprende in un unico testo il libro per lo studente e l'eserciziario cartaceo, corredato di soluzioni, che segue la stessa progressione delle singole unità ed è utile anche per lo studio in autoapprendimento. Inoltre, troviamo la sezione di fonetica: un approfondimento che riutilizza testi e lessico dell'unità stessa, con lo scopo di consolidare, oltre a pronuncia e ortografia, anche strutture lessicali e morfosintattiche precedentemente introdotte.

#### **Come vengono presentati i contenuti? In quale contesto posso usare il corso?**

Si tratta di un manuale destinato anche a chi non ha mai avuto una precedente esposizione all'italiano, grazie all'unità introduttiva di fonetica con cui si apre il volume. È caratterizzato da una progressione didattica basata sull'esplicitazione costante di input e regole. Il repertorio lessicale contenuto nel manuale è presentato in modo ricorsivo e sorvegliato, affinché l'apprendente possa sciogliere per via induttiva i nodi lessicali che di volta in volta incontra nei testi, senza ricorrere al dizionario o al traduttore elettronico. Ogni unità è organizzata in segmenti didattici completi e autonomi, ma al contempo collegati fra loro per coerenza tematica e ambito comunicativo. Per queste caratteristiche l'opera potrà essere usata in diversi contesti didattici: apprendenti cinesi adulti, immigrati (alfabetizzati o poco alfabetizzati con l'alfabeto latino), studenti universitari. Ideale per corsi di base per apprendenti di livello A1-A2.

#### **Quante ore di lezione offre?**

Il volume offre indicativamente circa 120 ore di lezione, che aumentano considerevolmente se consideriamo anche o tutte le attività dell'eserciziario online, utili per il reimpiego e il fissaggio dei contenuti presentati in classe e per il potenziamento delle varie abilità.

In questo modo il docente ha a sua disposizione un ampio ventaglio di attività che può decidere di svolgere in tutto o in parte, in base alla durata del corso e alle esigenze della classe. Anche l'eserciziario on line è provvisto di soluzioni.

Inoltre, nella sezione "Materiali per l'insegnante" il docente trova ulteriori attività, utili per il potenziamento dell'orale.

## **Offre materiale per la verifica e la valutazione degli obiettivi prefissati?**

Sì, tramite i 5 test intermedi con soluzioni utili per la verifica e la valutazione degli obiettivi raggiunti e per individuare azioni di rinforzo e/o recupero.

## **Può essere utile anche in un contesto di autoapprendimento?**

Sì, grazie alla presenza di attività da svolgere singolarmente e alle chiavi per procedere in totale autonomia.

## **Quali sono i punti di forza del corso?**

La semplicità strutturale, la varietà delle attività proposte, la chiarezza grafica, l'adattabilità, i contenuti attuali e moderni, l'impostazione metodologica. Infatti, nelle prime unità sono tradotte in cinese le consegne, le spiegazioni grammaticali e alcune parole di difficile comprensione, sia per renderne accessibile il significato che per abbassare il filtro affettivo. Il ricorso alla traduzione si riduce progressivamente con l'avanzare delle varie unità.

Altri punti di forza: data la difficoltà degli apprendenti sinofoni a segmentare le sequenze foniche del parlato si è prestata particolare attenzione alla comprensione dei testi orali.

In questa direzione va la sezione di fonetica che è stata pensata anche come rinforzo delle abilità ricettive e produttive e come consolidamento del lessico.

Inoltre, l'uso frequente di attività ludiche e interattive ha il fine di promuovere la produzione orale, che notoriamente rappresenta per l'apprendente cinese un elemento di difficoltà.

## **Esiste materiale multimediale correlato al libro cartaceo?**

Un eserciziaro online con soluzioni che accompagna e completa il corso. Si tratta di varie attività aggiuntive pensate per il reimpiego e il fissaggio dei contenuti presentati in classe. Inoltre, sono disponibili online gratuitamente diversi materiali per l'insegnante, con la descrizione delle attività, dei giochi e delle carte o schede da ritagliare. Infine, tutti i brani di ascolto per la classe sono disponibili e scaricabili online gratuitamente.

## **Perché è innovativo?**

Si fonda su un impianto didattico semplice all'interno del quale insegnanti e apprendenti possono facilmente orientarsi.

Inoltre, il lessico è altamente sorvegliato: sono state privilegiate parole di alta frequenza o considerate utili rispetto al contenuto delle varie unità didattiche. Ogni parola nuova e/o centrale per la comprensione dei testi è inoltre stata introdotta in modo facilitato, mediante un'immagine, una traduzione in cinese o un'attività di comprensione.

Alla fine di ciascuna unità sono presenti attività che prevedono, in fase di ricerca, l'utilizzo di internet e in fase di interazione e di presentazione il ricorso ai social network, tenendo conto delle indicazioni del Volume Complementare del QCER che introduce l'interazione online come nuova e fondamentale dimensione della competenza linguistica e multimediale.

Infine, sempre al fine di sostenere la motivazione e favorire il coinvolgimento degli apprendenti, si è scommesso sulle competenze digitali che, come è noto, per ragioni culturali e generazionali sono largamente padroneggiate dal pubblico sinofono. I testi e i temi della comunicazione sono posti in relazione con aspetti e riferimenti che richiamano la Cina e la cultura cinese, al fine di valorizzare gli input proposti, mantenere alta l'attenzione del gruppo classe e incoraggiare il confronto interculturale.